

Nachhaltigkeit HYATT

Dass Nachhaltigkeit und Umweltschutz sehr ernst von Hyatt genommen wird, zeigt die neue Richtlinie **Hyatt 2020 Vision**. Hier vertieft die Hotelkette ihr Engagement für Umweltverantwortung und legt den Fokus auf Energie, Abfall- und Wasserreduzierung, nachhaltiges Bauen, Beschaffungsmanagement und Stakeholder-Engagement.

Diese neuen ehrgeizigen Umweltziele, Hyatt 2020 Vision genannt, definieren eine Reihe messbarer und umsetzbarer Ziele in drei Schwerpunktbereichen:

Use Resources Thoughtfully & Build Smart & Innovate and Inspire

Alles mit dem Ziel, Hyatt Hotels auf der ganzen Welt zusammenzubringen, um eine nachhaltigere Zukunft zu schaffen.

Die Hyatt 2020 Vision basiert auf fundierter Analyse und Forschung und konzentriert sich darauf, die strategische Reichweite von Hyatt deutlich zu erweitern, insbesondere in Bereichen, in denen die bisherigen Anstrengungen aufgrund von Belegungsschwankungen und schnellem Geschäftswachstum in sich entwickelnden Märkten nicht so stark zum Tragen kamen.

Use Resources Thoughtfully

Hyatt hat sich verpflichtet zu prüfen, wie seine Hotels natürliche Ressourcen beschaffen, nutzen und verwalten, um ihre Gäste zu bedienen. Hyatt wird Wege aufzeigen, wie die Hyatt-Hotels den Energieverbrauch und die Treibhausgasemissionen senken, weniger Wasser verbrauchen, weniger Abfall produzieren und umweltverträglichere Kaufentscheidungen treffen. Als ein Highlight hat sich Hyatt das Ziel gesetzt, den Wasserverbrauch pro Gastnacht um 25 Prozent zu reduzieren, und in wasserarmen Gebieten hat Hyatt ein Reduktionsziel von 30 Prozent festgelegt. Darüber hinaus erhöht Hyatt seine Recycling-Bemühungen, indem es jedes Hotel auffordert, eine Umleitungsrate von 40 Prozent zu erreichen und ein Recyclingziel für Sanierungsabfälle zu setzen.

Build Smart

Hyatt wird eng mit den Interessengruppen zusammenarbeiten, um den Fokus auf den Bau effizienter, umweltbewusster Hotels im gesamten Unternehmen zu richten. Seit 2015 wird erwartet, dass alle Neubauten und größere Renovierungsprojekte, die für von Hyatt geführte Hotels abgeschlossen wurden, den Richtlinien für nachhaltiges Design entsprechen. Hyatt wird diese Initiative leiten, indem es vorschreibt, dass alle Neubauten und größeren Renovierungsprojekte für hundertprozentige Full-Service-Hotels und -Resorts eine LEED-Zertifizierung oder eine gleichwertige Zertifizierung erhalten.

Innovate and Inspire

Dieses Ziel spiegelt das Engagement von Hyatt wider, ein Katalysator zu sein, der mehr Herzen, Hände und Köpfe an den Tisch bringt, um die ökologische Nachhaltigkeit auf der ganzen Welt zu fördern. Dazu gehört das Engagement von Hyatt, einen Finanzierungsmechanismus zu schaffen, der die Innovation, die Ideenfindung und die Beschleunigung nachhaltiger Lösungen in seinen Hotels unterstützt, die im gesamten Hyatt-Portfolio und in der gesamten Hotelbranche repliziert werden können.

Zu den wichtigsten Meilensteinen zählen:

- Die Einführung von "Ready to Thrive", Hyatts weltweites Programm für gemeinsame Philanthropie, konzentrierte sich auf Alphabetisierung und Karrierebereitschaft, einschließlich einer 750.000-Dollar-Investition in Brasilien.
- Aufbau von 11 Bibliotheken und Unterstützung von Lese- und Schreibprogrammen in 30 Schulen, die sich auf 30.000 Schüler in Indien auswirkt.
- Spenden von 35.000 Büchern an bedürftige Kinder auf der ganzen Welt durch „We Give Books“ und „Room to Read“.
- Spenden von mehr als 100.000 Freiwilligenstunden im Jahr
- Mehr als 80 Prozent der Hyatt Hotels recyceln mindestens einen oder mehrere Abfallströme.
- Eine Verringerung der Ressourcennutzungsintensität in jeder der drei Hyatt-Regionen: bis zu 20 % weniger Treibhausgasemissionen, bis zu 13 % weniger Energie und bis zu 15 % weniger Wasser
- Entwicklung einer verantwortungsvollen Beschaffung von Fisch- und Meeresfrüchten